**Jak zostać rozpoznawalnym przedsiębiorcą? Skuteczne wskazówki!**

**Biznes opiera się na relacjach i zaufaniu bez względu od branży, w której działa Twoja firma. Do odniesienia imponującego sukcesu w biznesie niezbędne jest pozycjonowanie się jako ekspert. Oznacza to budowanie marki osobistej, która może stać się liderem w branży.**

**Zalety budowania reputacji marki osobistej**

Jednym z najskuteczniejszych sposobów promowania firmy jest zbudowanie zaufania i pozycjonowanie się jako autorytet w swojej niszy. Dzięki temu zyskasz rozpoznawalność, ponieważ ludzie chcą pracować z najlepszymi i od nich się uczyć. Będąc postrzeganym jako mistrz w swojej dziedzinie, stajesz się szanowany, a to prowadzi do kolejnych niesamowitych korzyści – zainteresowaniem organizatorów wydarzeń branżowych, zainteresowaniem mediów, a w efekcie zbudowaniem społeczności wokół Twojej marki, wzrostem ilości klientów i rozwojem firmy.



**Co to znaczy pozycjonować się jako ekspert?**

Bycie ekspertem nie zawsze jest oczywiste dla innych. Przedstawiciele świata biznesu muszą zawalczyć o zaufanie odbiorców i umiejętnie zaprezentować swoją wiedzę. Inaczej nazywa się to budowaniem pozycji eksperta czy reputacji. Pozycjonowanie się jako ekspert to świetny sposób, by pokazać potencjalnym klientom i partnerom biznesowym, że jesteś doskonały w swojej dziedzinie.

**4 skuteczne sposoby budowania reputacji marki osobistej**

Kto skorzysta na budowaniu silnego autorytetu w swojej branży? To idealne rozwiązanie dla wszystkich, którzy sprzedają swoje produkty lub usługi online. Poznaj 4 skuteczne patenty, jak wyróżnić dwój biznes od konkurencji.

**Dziel się swoją wiedzą**

Możesz chwalić się referencjami, ale istnieją też bardziej subtelne sposoby zademonstrowania swojej wiedzy i umiejętności. Przekształć je w porady, ujawnij branżowe tajemnice, obal mity lub zajrzyj za kulisy własnego biznesu i branży. Ludzie nieustannie szukają rozwiązań różnych problemów. Natomiast mądrzy eksperci potrafią się z nimi umiejętnie dzielić swoim doświadczeniem i wiedzą. Prowadź branżowy lub firmowy blog swojej marki. Nie zapominaj o byciu widocznym w social mediach - najlepiej w tych, z których korzystają Twoi potencjalni klienci.



**Bierz udział w wydarzeniach branżowych**

Chcąc stać się ekspertem w swojej dziedzinie, absolutnie niezbędne jest bywanie na branżowych imprezach takich jak konferencje, sympozja, targi czy szkolenia. Bycie prelegentem i uczestnictwo w tego typu wydarzeniach biznesowych to świetne miejsce, by zaprezentować swoją wiedzę i jeden z najskuteczniejszych sposobów pozycjonowania się jako ekspert. Podczas wydarzeń branżowych znajdujesz się wśród osób żywo zainteresowanych daną tematyką. Coraz więcej tego typu konferencji biznesowych odbywa się online, dzięki temu możesz zostać gościnnym mówcą bez konieczności podróżowania w zaciszu własnego domu. Reklama tego typu wydarzenia, w której zostaniesz wymieniony jako prelegent, sprawia, że dodatkowo promujesz swoje nazwisko w mediach.

**Współpracuj z mediami lokalnymi i ogólnopolskimi**

Dobre relacje z przedstawicielami mediów - branżowych, lokalnych i ogólnopolskich sprawiają, że zyskujesz możliwość wypowiadania się na ważne w wybranej niszy tematy. W wywiadach, artykułach gościnnych i sponsorowanych w mediach, na portalach i w social mediach warto odpowiadać na potencjalne pytania, jakie pojawiają się w głowach twojej społeczności. Tego typu działania wzmocnią autorytet w roli eksperta i zbudują zaufanie. Dzielenie się swoją wiedzą na w magazynach i na portalach branżowych to prosty sposób na pozycjonowanie się jako ekspert w swojej niszy.

**Bierz udział w branżowych plebiscytach**

Przedsiębiorcy pochodzą z różnych środowisk. Świetnym sposobem, by zaprezentować się w roli eksperta, ale też pokazać wśród innych autorytetów z różnych dziedzin, jest udział w konkursach, plebiscytach i rankingach przedsiębiorców.

- "*Ranking Inspirujących Kobiet w Biznesie i Ranking Inspirujących Biznesmenów to nasze propozycje dla przedstawicieli świata biznesu. Na łamach naszego portalu biznesowego oraz w rankingach przedsiębiorców chcemy prezentować ludzi biznesu, wyróżniających się na tle konkurencji. Dajemy możliwość pokazania się przedsiębiorcom i przedsiębiorczyniom, którzy osiągają sukcesy w prowadzeniu biznesu, mają nowatorskie podejście do biznesu, działają w innowacyjny sposób, wdrażają nowe wartości i renomę, a dzięki temu ich firmy nabierają rozpędu. To niezwykła możliwość prezentacji przedsiębiorców i fenomenalny sposób budowania rozpoznawalności marki osobistej*" - podkreśla Renata Zielezińska – redaktor prowadząca portal biznesowy PolecanyBiznes.pl i pomysłodawczyni wyżej wymienionych rankingów.

**Zgłoś swój udział w Rankingu Przedsiębiorców!**

Pozycjonowanie się jako ekspert w swojej branży wymaga nieustannego wysiłku. Wykorzystaj swoją wiedzę i doświadczenie, by zdobyć zaufanie, zbudować społeczność wokół marki, zyskać rozpoznawalność i budować biznes. Nie zapominaj o oferowaniu najwyższej jakości produktów lub usług i wartości, którą zaskoczysz odbiorców. Bycie ekspertem, wcale nie musi być skomplikowane. Ważne, aby było autentyczne i spójne z Tobą. Pamiętaj, że ludzie kupują od osób i firm, którym ufają. Wykorzystaj powyższe strategie, by zbudować fundament, który wzmocni Twoją pozycję w branży. Nie bój się działać nieszablonowo i korzystaj z wyjątkowych okazji, by zaprezentować swój biznes. Już teraz zgłoś swój udział w [Rankingu Inspirujących Kobiet Biznesu](https://polecanybiznes.pl/ranking-inspirujacych-kobiet-biznesu-zglos-swoj-udzial/) lub [Rankingu Inspirujących Biznesmenów](https://polecanybiznes.pl/ranking-inspirujacych-biznesmenow-zglos-swoj-udzial/).